

Informacja z otwarcia ofert

Dostawa implantów do Centrum Medycznego „Żelazna” sp. z o.o., sygn. sprawy 98-W-D-11-2020
(postępowanie prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 39 ust. ustawy Prawo zamówień publicznych)

Na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych przekazuję informacje, o których mowa w art. 86 ust. 3 i 4 ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Poniżej przedstawiono numery zakresów i kwoty jakie Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia w poszczególnych zakresach oraz nazwy, adresy Wykonawców i ceny ofert. Wykonawcy składając oferty zaakceptowali termin wykonania zamówienia, okres gwarancji oraz warunki płatności opisane w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Zakres 1 – Zestaw do korekcji zaburzeń statyki narządów miednicy metodą laparoskopową - 7 020,00 zł.

Oferta nr 1 – Healthcare Marketing Services Sp. z o.o., ul. Stanisława Augusta 73 lok. 16, 03-846 Warszawa, wartość brutto: 21 600,00 zł.

Zakres 2 – System do dwustronnej fiskacji kikuta pochwy do wiązań kolcowo- krzyżowych - 24 300,00 zł.

Oferta nr 1 – Healthcare Marketing Services Sp. z o.o., ul. Stanisława Augusta 73 lok. 16, 03-846 Warszawa, wartość brutto: 24 300,00 zł.

Zakres 3 – Taśma TV A, przewodnica - 14 580,00 zł.

Oferta nr 1 - Healthcare Marketing Services Sp. z o.o., ul. Stanisława Augusta 73 lok. 16, 03-846 Warszawa, wartość brutto: 14 499,97 zł.

Zakres 4 – Siatka sześciopunktowa do leczenia przedniego defektu ściany pochwy + urządzenie fiksujące - 20 520,00 zł.

Oferta nr 1 - Healthcare Marketing Services Sp. z o.o., ul. Stanisława Augusta 73 lok. 16, 03-846 Warszawa, wartość brutto: 20 999,95 zł.

sporządziła: Renata Wojciechowska

Specjalista w Sekcji Zamówień Publicznych

Warszawa, dn. 11.12.2020r.