

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT z dnia 15.07.2019 r.
DOSTAWA IMPLANTÓW
DO CENTRUM MEDYCZNEGO „ŻELAZNA” SP. Z O.O.
sygn. sprawy 86-W-D-06-2019
(postępowanie prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego
na podstawie art. 39 ust. ustawy Prawo zamówień publicznych)

Numery zakresów i kwoty jakie Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia w poszczególnych zakresach oraz nazwa i adres Wykonawcy i ceny ofert:

ZAKRES 1 – 21 060,00 zł.

Oferta nr 1 – Healthcare Marketing Services Sp. z o. o., ul. Stanisława Augusta 73 lok 16, 03-846 Warszawa, wartość brutto oferty: 21 060,00 zł.

Oferta nr 2 – Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe Anmar Sp. z o. o. Sp. k., ul. Strefowa 22, 43-100 Tychy, wartość brutto: 23 133,60 zł.

ZAKRES 2 – 21 060,00 zł.

Oferta nr 1 – Healthcare Marketing Services Sp. z o. o., ul. Stanisława Augusta 73 lok 16, 03-846 Warszawa, wartość brutto oferty: 21 060,00 zł.

ZAKRES 3 – 14 580,00 zł.

Oferta nr 1 – Healthcare Marketing Services Sp. z o. o., ul. Stanisława Augusta 73 lok 16, 03-846 Warszawa, wartość brutto oferty: 16 254,00 zł.

ZAKRES 4 – 73 440,00 zł.

Oferta nr 1 – Healthcare Marketing Services Sp. z o. o., ul. Stanisława Augusta 73 lok 16, 03-846 Warszawa, wartość brutto oferty: 76 000,03 zł.

ZAKRES 5 – 9 180,00 zł.

Oferta nr 1 – Healthcare Marketing Services Sp. z o. o., ul. Stanisława Augusta 73 lok 16, 03-846 Warszawa, wartość brutto oferty: 9 500,00 zł.

Sporządziła:
Barbara Szczepaniak – Kierownik Sekcji Zamówień Publicznych