

ZAPYTANIE OFERTOWE

zapraszamy do składania ofert na

OPRACOWANIE MERYTORYCZNE I PRODUKCJĘ SPOTU EDUKACYJNEGO DOTYCZĄCEGO DEPRESJI POPORODOWEJ

I. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem wykonania zamówienia będzie zrealizowanie usługi opracowania merytorycznego i produkcji spotu edukacyjnego dotyczącego depresji poporodowej.

II. Warunki udziału:

Warunkiem udziału w postępowaniu jest wykazanie się przez Wykonawcę posiadaniem doświadczenia w produkcjach spotów, tj. wykonanie co najmniej 2 usług polegających na realizacji spotu o wartości nie mniejszej niż 2000 zł brutto każda, w ramach których Wykonawca zobowiązany był w szczególności do: opracowania scenariusza i realizacji nagrania.

Na potwierdzenie powyższego warunku, Wykonawca zobowiązany jest do złożenia wraz z ofertą Wykazu usług, stanowiącego załącznik nr 2 do zaproszenia.

III. Specyfikacja

Zakres produkcji spotu edukacyjnego obejmuje opracowanie merytoryczne spotu o depresji poporodowej, przygotowanie scenariusza, zapewnienie specjalistycznego sprzętu i obsługi technicznej oraz przygotowanie kilkuminutowego spotu edukacyjnego.

1. Przygotowanie scenariusza spotu edukacyjnego

- Wykonawca przygotowuje scenariusz spotu edukacyjnego dotyczącego depresji poporodowej.
- Wykonawca zobowiązany jest skonsultować scenariusz z Ekspertem merytorycznym i uzyskać jego akceptację.
- Ekspertem merytorycznym może być osoba, która:
 - Posiada ukończone studia wyższe z zakresu psychologii w Rzeczypospolitej Polskiej i uzyskany tytuł magistra lub ukończone zagraniczne studia z zakresu psychologii uznane w Rzeczypospolitej Polskie
 - minimum 3-letnie doświadczenie w pracy z kobietami zagrożonymi depresją poporodową.
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dokument potwierdzający odbycie konsultacji i uzyskanie akceptu przez Konsultanta merytorycznego
- Przygotowany scenariusz powinien zawierać:
 - eksplikację realizacyjną
 - tekst lektorski
 - kreatywne rozwiązanie łączenia sekwencji w jedną wspólną całość
 - udźwiękowanie lektora
- Przygotowany spot edukacyjny ma trwać od 3 do 5 minut.

- Przed produkcją spotu edukacyjnego zostanie zrealizowane spotkanie, na którym Wykonawca przedstawi swoją koncepcję scenariusza Zamawiającemu. Po spotkaniu z Zamawiającym Wykonawca dokona zmian i poprawek w przygotowanym scenariuszu w ciągu 14 dni. Po zaakceptowaniu scenariusza, Zamawiający skieruje spot do produkcji przez Wykonawcę.

2. Produkcja spotu edukacyjnego

- Wykonawca zapewni niezbędny sprzęt umożliwiający profesjonalne przygotowanie spotu edukacyjnego.
- Wykonawca przekaze Zamawiającemu licencję udźwiękowienia i zapewni udźwiękowanie, w tym:
 - profesjonalnego lektora - lektor musi posiadać w swoim portfolio min. 3 realizacji w ramach kampanii informacyjno-promocyjnych, reklamowych lub społecznych o zasięgu ogólnopolskim lub lektor powinien mieć doświadczenie w dubbingu lub podkładaniu głosów w filmach/graniach wilmach. Musi posiadać nienaganną dykcję,
 - muzykę oddającą charakter spotu
 - odgłosy, efekty dźwiękowe
 - dźwięk stereo Dolby Digital
- Wykonawca zapewni odpowiednią obsługę techniczną przy produkcji spotu.
- Przygotowany spot edukacji ma stanowić dzieło w postaci filmu z udziałem aktorów.
- Pozyskanie aktorów do udziału w spotcie jest po stronie Wykonawcy. Lista aktorów zostanie przedstawiona Zamawiającemu do akceptacji
- Film nagrywany będzie na terenie Zamawiającego lub w miejscu wybranym przez Wykonawcę, ale takich, które nie generują dodatkowych kosztów po stronie Zamawiającego.
- Nagranie na terenie Zamawiającego będzie każdorazowo odbywało się tylko i wyłącznie za zgodą Zamawiającego.
- Spot edukacyjny ma być dostosowany do emisji w Internecie – optymalizacja i dostosowanie materiałów programowych zgodnie ze standardami Internetu (technika obrazu HD, format 16 x 9, nośniki: zarówno DV Cam, jak i DVD kompleksowej realizacji spotu).
- Zleceniodawca ma prawo do wniesienia nielimitowanej ilości poprawek* do oddanego dzieła w terminie 14 dni od przekazania mu finalnej wersji.
- Jeśli w terminie 14 dni Zleceniodawca nie zgłosi poprawek, dzieło uznaje się za przyjęte.

3. Obowiązek informacyjno-promocyjny

- Przygotowany spot edukacyjny musi zostać oznakowany zgodnie z obowiązkami informacyjno-promocyjnymi w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020 - Na zakończenie spotu pojawi się informacja o realizatorach projektu i jego współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Program w zakresie edukacji i profilaktyki depresji poporodowej w makroregionie centralnym oraz znaki graficzne przekazane przez Zamawiającego.
- Szata graficzna przygotowanego spotu edukacyjnego musi nawiązywać do identyfikacji wizualnej projektu.

- Logotypy do umieszczenia i wymagana kolorystyka w spocie edukacyjnym zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego.

* Poprawka to szczegółowe dopracowanie projektu, zmiana kolorów, dopisanie tekstów, zmiana układu elementów projektu i inne drobne zmiany, które nie wykraczają poza zaakceptowany scenariusz.

4. Dodatkowe zobowiązania Wykonawcy

Wykonawca zobowiązuje się do:

- przekazania Zamawiającemu spotu edukacyjnego wraz z metryczką na płycie CD lub DVD lub na innym nośniku
- przekazania Zamawiającemu spotu edukacyjnego w wersji umożliwiającej nieograniczone powielanie materiału oraz emisję w Internecie, w szczególności na stronie internetowej projektu oraz w mediach społecznościowych
- do wykonania przedmiotu zamówienia w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich
- **przeniesienia na Zamawiającego z chwilą podpisania protokołu odbioru, prawa własności do spotu edukacyjnego i nośnikach, na których został on utrwalony, a także wyłącznego prawa do rozporządzania i korzystania ze spotu edukacyjnego na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia Umowy bez ograniczenia terytorium, czasu i ilości wykorzystania,**

5. Termin realizacji spotu edukacyjnego: 30.08.2022

IV. Opis sposobu obliczenia ceny

1. Oferta musi zawierać:
 - wartość brutto całego zamówienia (liczbowo i słownie)
2. Cenę podaną w ofercie (brutto w PLN) należy określić z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Jeżeli w postępowaniu zostanie złożona oferta, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzspółnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. Cena podana w ofercie jest ceną ryczałtową – musi więc obejmować wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, opłaty do wykonania i poniesienia przez Wykonawcę, a konieczne do wykonania przedmiotu umowy oraz ewentualne upusty i rabaty.
5. Za najkorzystniejszą Zamawiający uzna ofertę z najniższą ceną.

Na ofertę składają się następujące dokumenty i załączniki:

- a. wypełniony formularz ofertowy – załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia
- b. Wykazu usług, stanowiącego załącznik - nr 2 do niniejszego zaproszenia.

Termin związania oferta oraz miejsce i termin złożenia oferty

1. Ofertę należy dostarczyć drogą mailową lub w formie pisemnej złożyć w siedzibie (miejsce: Sekretariat Centrum Medycznego „Żelazna” Sp. z o. o.) lub przesłać na adres Zamawiającego do dnia **04 lipca 2022 r.** z dopiskiem: „Oferta na opracowanie merytoryczne i produkcję spotu edukacyjnego o depresji poporodowej.”
2. Termin związania ofertą wynosi 30 dni.

W przypadku pytań korespondencję prosimy kierować na adres: d.sys@szpitalzelazna.pl

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

Klauzula dotycząca RODO

Administratorem Państwa danych osobowych jest Centrum Medyczne „Żelazna” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-004) przy ul. Żelaznej 90. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych znajduje się na stronie internetowej <https://www.szpitalzelazna.pl/rodo-2/>.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do zaproszenia

Pieczeń Wykonawcy
e-mail:

OFERTA

Nawiązując do ogłoszenia na:

usługę produkcji spotu edukacyjnego dotyczącego depresji poporodowej.

1. Oferujemy wykonanie usługi/~~dostawy/roboty budowlane~~ objętej zamówieniem, zgodnie z wymogami zawartymi w ogłoszeniu, za cenę zgodnie z wypełnionym - Załącznikiem nr 1: „Oferta na konsultację merytoryczną spotu o depresji poporodowej z Ekspertem merytorycznym

Wartość brutto.....PLN	SŁOWNIE: Brutto:.....
------------------------	--

3. - Załącznikiem nr 2 : Oferta na przygotowanie spotu o depresji poporodowej

Wartość brutto.....PLN	SŁOWNIE: Brutto:.....

4. Oświadczamy, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia i realizacji przyszłego świadczenia umownego.
5. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami niniejszego zapytania ofertowego, przyjmujemy określone w nim warunki i nie wnosimy do nich zastrzeżeń.
6. Oświadczamy, że przedmiot zamówienia zostanie wykonany zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia określonym w zapytaniu
7. W przypadku wyboru naszej oferty, wskazujemy następujące osoby do umieszczenia w Umowie jako reprezentacja Wykonawcy (zgodnie z wpisem w Krajowym Rejestrze Sądowym*/ wpisem do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej */ udzielonym pełnomocnictwem*):

Imię i nazwisko – stanowisko/funkcja *

..... dnia.....

.....
 Podpis(y) osoby, osób wskazanych w dokumencie
 uprawniającym do występowania w obrocie prawnym lub
 posiadających pełnomocnictwo

ZAŁĄCZNIK NR 2 do zaproszenia

Przystępując do prowadzonego przez Zamawiającego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. Produkcję spotu edukacyjnego dotyczącego depresji poporodowej, w celu wykazania spełniania warunku, o którym mowa w **pkt II Zaproszenia**, oświadczamy, iż w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert wykonaliśmy następujące zamówienia:



Lp.	Rodzaj usługi, w tym wskazanie zakresu i nazwy usługi.	Nazwa i adres podmiotu, na rzecz którego wykonywano określoną usługę	Wartość usługi brutto [w zł]	Data wykonania (odbioru) (dzień -miesiąc- rok)	Link do spotu
1	2	3	4	5	6
co najmniej 2 usługi polegających na realizacji spotu o wartości nie mniejszej niż 2000 zł brutto każda, w ramach których Wykonawca zobowiązany był w szczególności do: opracowania scenariusza i realizacji nagrania					
1					
2					

..... dnia.....

.....
Podpis(y) osoby, osób wskazanych w dokumencie
uprawnającym do występowania w obrocie prawnym lub
posiadających pełnomocnictwo