

ZAPYTANIE OFERTOWE

**zapraszamy do składania ofert na realizację
akcji edukacyjnej z wykorzystaniem mediów społecznościowych**

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem wykonania zamówienia będzie zrealizowanie akcji edukacyjnej dotyczącej depresji poporodowej z wykorzystaniem m.in. mediów społecznościowych.

Warunki udziału:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- Posiadają niezbędną wiedzę i co najmniej 5-letnie doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym potrzebnym do wykonania zamówienia
- Mają udokumentowaną współpracę w zakresie promocji SEM i Facebook Ads z min. 3 klientami prowadzącymi działalność ogólnopolską.
- Oświadczą, że oferta zawiera wszelkie koszty związane z należytym wykonaniem Usługi
- Oświadczą, że posiadają status minimum „Google Partner”

Szczegóły zamówienia

- Kompleksowa usługa marketingowa prowadzona zgodnie z wytycznymi Zleceniodawcy jak i specyfikacją rynku polegająca na przekierowaniu na stronę www Projektu oraz/i wypełnieniu znajdującego się na niej testu Edynburskiej Skali Depresji Poporodowej.
- Wykonawca comiesięcznie dostarczy ok. 3700 klików/przekierowań na stronę www Projektu według poniższego schematu:
 - Search - 300 kliknięć
 - GDN - 2000 kliknięć
 - Facebook - 1000 kliknięć
 - Remarketing 400 kliknięć
- Wykonawca będzie comiesięcznie raportował Zleceniodawcy podjęte działania i wyniki.
- Frazy proponowane przez Zleceniodawcę do wykorzystania w kampanii SEM:
 - co to depresja poporodowa
 - co to jest depresja poporodowa
 - depresja mamy
 - depresja okołoporodowa
 - depresja po porodzie
 - depresja po urodzeniu dziecka

- depresja poporodowa co to
- depresja poporodowa ile trwa
- depresja poporodowa kiedy
- depresja poporodowa leczenie
- depresja poporodowa leki
- depresja poporodowa objawy
- depresja poporodowa po roku
- depresja poporodowa przyczyny
- depresja porodowa
- ile trwa depresja poporodowa
- leczenie depresji poporodowej
- objawy depresji poporodowej
- przyczyny depresji poporodowej
- psycholog depresja poporodowa
- złe samopoczucie po ciąży

Obowiązek informacyjno-promocyjny:

- Przygotowane reklamy emitowane zarówno w Google jak i na Facebooku muszą zostać oznakowane zgodnie z obowiązkami informacyjno-promocyjnymi w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020 - Na ewentualnych grafikach pojawi się informacja o realizatorach projektu i jego współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Program w zakresie edukacji i profilaktyki depresji poporodowej w makroregionie centralnym oraz znaki graficzne przekazane przez Zamawiającego.
- Szata graficzna przygotowanych grafik musi nawiązywać do identyfikacji wizualnej projektu.
- Logotypy do umieszczenia i wymagana kolorystyka w spocie edukacyjnym zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego.

Dodatkowe zobowiązania Wykonawcy

Wykonawca zobowiązuje się każdorazowo konsultować z Wykonawcą treść grafik/reklam wykorzystywanych przy promocji Projektu w Google Ads i Social mediach. Ich publikacja będzie możliwa wyłącznie po uzyskaniu akceptacji od Zamawiającego. Akceptacja może odbywać się drogą mailową.

Termin realizacji kampanii:

10 miesięcy od dnia podpisania umowy.

Opis sposobu obliczenia ceny:

Wykonawca przedstawi propozycję cenową brutto/miesiąc biorąc pod uwagę wytyczne zawarte w punkcie Szczegóły zamówienia oraz swoje wynagrodzenie.

1. Oferta musi zawierać:
 - wartość brutto zamówienia per miesiąc (liczbowo i słownie)
 - wartość brutto całego zamówienia realizowanego przez 10 miesięcy (liczbowo i słownie)
2. Cenę podaną w ofercie (brutto w PLN) należy określić z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Jeżeli w postępowaniu zostanie złożona oferta, której wybór prowadziły do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. Cena podana w ofercie jest ceną ryczałtową – musi więc obejmować wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, opłaty do wykonania i poniesienia przez Wykonawcę, a konieczne do wykonania przedmiotu umowy oraz ewentualne upusty i rabaty.
5. Za najkorzystniejszą Zamawiający uzna ofertę z najniższą ceną.

Na ofertę składają się następujące dokumenty i załączniki:

- Wypełniony formularz ofertowy – załącznik nr 1 do niniejszego zaproszenia
- Wykazu usług, stanowiący załącznik - nr 2 do niniejszego zaproszenia.

Termin związania ofertą oraz miejsce i termin złożenia oferty

Ofertę należy dostarczyć drogą mailową lub w formie pisemnej złożyć w siedzibie (miejsce: Sekretariat Centrum Medycznego „Żelazna” Sp. z o. o.) lub przesłać na adres Zamawiającego do dnia **04 lipca 2022 r.** z dopiskiem: „**Oferta na realizację akcji edukacyjnej z wykorzystaniem mediów społecznościowych**”

Termin związania ofertą wynosi 30 dni.

W przypadku pytań korespondencję prosimy kierować na adres: d.sys@szpitalzelazna.pl

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

Klauzula dotycząca RODO

Administratorem Państwa danych osobowych jest Centrum Medyczne „Żelazna” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-004) przy ul. Żelaznej 90. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych znajduje się na stronie internetowej <https://www.szpitalzelazna.pl/rodo-2/>.

ZALĄCZNIK NR 1 do zaproszenia

Pieczęć Wykonawcy
e-mail:
tel.

OFERTA

Nawiązując do ogłoszenia na:

na realizację akcji edukacyjnej z wykorzystaniem mediów społecznościowych
--

Oferujemy wykonanie usługi objętej zamówieniem, zgodnie z wymogami zawartymi w ogłoszeniu, za cenę zgodnie z wypełnionym Załącznikiem nr 1: „Oferta”

Wartość brutto zamówienia per miesiąc (liczbowo i słownie)	
Wartość brutto/msc.....PLN	SŁOWNIE: Brutto/msc:.....
Wartość brutto całego zamówienia realizowanego przez 10 miesięcy (liczbowo i słownie)	
Wartość brutto/msc.....PLN	SŁOWNIE: Brutto/msc:.....

Oświadczamy, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia i realizacji przyszłego świadczenia umownego.

Oświadczamy, że posiadamy status Partnera Google.

Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami niniejszego zapytania ofertowego, przyjmujemy określone w nim warunki i nie wnosimy do nich zastrzeżeń.

Oświadczamy, że przedmiot zamówienia zostanie wykonany zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia określonym w zapytaniu



W przypadku wyboru naszej oferty, wskazujemy następujące osoby do umieszczenia w Umowie jako reprezentacja Wykonawcy (zgodnie z wpisem w Krajowym Rejestrze Sądowym*/ wpisem do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej */ udzielonym pełnomocnictwem*):

Imię i nazwisko – stanowisko/funkcja *

Miejscowość..... dnia.....

.....
Podpis(y) osoby, osób wskazanych w dokumencie
uprawnającym do występowania w obrocie
prawnym lub posiadających pełnomocnictwo

ZAŁĄCZNIK NR 2 do zaproszenia

Przystępując do prowadzonego przez Zamawiającego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. Produkcję spotu edukacyjnego dotyczącego depresji poporodowej,

w celu wykazania spełniania warunku, o którym mowa w **pkt II Zaproszenia**, oświadczamy, iż w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert współpracowaliśmy w obszarze SEM/Facebook ADS z następującymi ogólnopolskimi firmami:

Lp.	Rodzaj usługi, w tym wskazanie zakresu i nazwy usługi.	Nazwa i adres podmiotu, na rzecz którego wykonywano określoną usługę	Wartość usługi brutto [w zł]	Data wykonania
1				
2				
3				

Miejscowość..... dnia.....

.....
Podpis(y) osoby, osób wskazanych w dokumencie upoważniającym do występowania w obrocie prawnym lub posiadających pełnomocnictwo